

**ANEXO II
PROPOSTA DE PREÇOS**

À COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO ORIENTE.

Processo: TOMADA DE PREÇOS Nº 00.011/2021
Data e Hora de Abertura: 05 de maio de 2021 às 09:00 horas
Razão Social: J APARECIDA BONFIM PUBLICIDADE CNPJ: 17.429.367/0001-28
Endereço: Rua CAZUZA ROCHA, 685, Centro, Novo Oriente, CE - CEP: 63.740-000
Fone: (88) 9696-3016/ (88) 9619-8620

Banco: Bradesco Agência N.º: 5441-0 Conta Corrente nº: 13202-0
OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS JUNTO ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVO ORIENTE.

LOTE I

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIT.	FINAN	DES. RURAL	GOV.	INFRA	VR. UNIT.	VR. TOTAL
1	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UNID.	980	230	200	120	120	75	150	85	55,20	54.096,00
2	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	UNID.	2160	500	660	350	200	150	200	100	15,60	33.696,00
3	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM	UNID.	3600	900	850	500	450	250	350	300	9,00	32.400,00
4	Serviço de divulgação em jornal impresso, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28 cm x 13cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município	UNID.	12	2	2	2	2		4		3.577,20	42.926,40
5	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UNID.	12	4	4				4		3.046,80	36.561,60
Valor Total											199.680,00	
Cento e noventa e nove reais seiscentos e oitenta reais												

LOTE II

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIT.	FINAN	DES. RURAL	GOV.	INFRA	VR. UNIT.	VR. TOTAL
6	Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a sociedade: Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades - Atividade Temática; g) apresentar relatórios das métricas das redes sociais da Prefeitura Municipal	UNID.	12	4	4				4		1.774,20	21.290,40
7	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) press releases e atividades de imprensa; b) peça ou ação de promoção exterior.	UNID.	12	2	2	2		2	4		2.866,20	34.394,40
8	Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60")	MÊS	12	2	2	2		2	4		2.210,40	26.524,80

9	Levantamento de dados e reportagem.	MÊS	12	2	2	2	2	4	2.417,40	29.008,80
10	Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidade dos atos administrativos.	MÊS	12	2	2	2	2	4	1.777,80	21.333,60
1	Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e finalização 60").	MÊS	12	2	2	2	2	4	3.126,00	37.512,00
Valor Total									170.064,00	
Cento e setenta reais sessenta e quatro reais										

VALOR GLOBAL DA PROPOSTA R\$ 369.744,00 – trezentos e sessenta e nove mil setecentos e quarenta e quatro reais

PRAZO DE INÍCIO DOS SERVIÇOS: 05 (CINCO) DIAS ÚTEIS, a contar da emissão de Ordem de Serviço.

PRAZOS DE EXECUÇÃO E VIGÊNCIA: contados a partir da data de assinatura do contrato até 31 de dezembro de 2021, iniciados no prazo máximo de 05 (cinco) dias, após a emissão da ordem de serviços, nos locais determinados pela Unidade Gestora, podendo ser prorrogado, a critério das partes, na forma do artigo 57 da Lei Federal nº 8.666/93, alterada e consolidada.

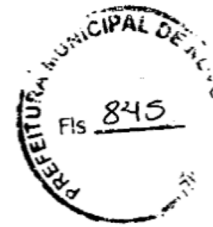
VALIDADE DA PROPOSTA: 60 (sessenta) dias.

Observações:

- O licitante declara que tem o pleno conhecimento, aceitação e cumprirá todas as obrigações contidas no anexo I – Projeto Básico, Anexo I deste edital.
- Independente de declaração expressa, fica subentendida que no valor proposto estão incluídas todas as despesas necessárias à execução dos serviços, inclusive as relacionadas com:
 - encargos sociais, trabalhistas, previdenciários e outros;
 - tributos, taxas e tarifas, emolumentos, licenças, alvarás, multas e/ou qualquer infrações;
 - seguros em geral, da infortunistica e de responsabilidade civil para quaisquer danos e prejuízos causados à Contratante e/ou a terceiros, gerados direta ou indiretamente pela execução dos serviços.

Novo Oriente – CE, 04 de maio de 2021

Janaria Aparecida Bonfim
 J APARECIDA BONFIM PUBLICIDADE
 17.429.367/0001-28
 JANARIA APARECIDA BONFIM
 067.617.243-17
 2007215564-1



À
Comissão Permanente de Licitação
Prefeitura Municipal de Novo Oriente

Processo: **TOMADA DE PREÇOS Nº 00.011/2021**
 Data e Hora de Abertura: **05/05/2021 às 09:00 horas**
 Razão Social: **FP SERVIÇOS LTDA CNPJ: 40.212.061/0001-37**
 Endereço: **Rua Bento Coutinho CEP: 63.700-000**
 Banco: **Banco do Brasil S.A. (001) Agência N.º: 0237-2 Conta Corrente n.º: 47.157-7**

CARTA PROPOSTA

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATERIAIS JUNTO ÀS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVO ORIENTE.

LOTE I												
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIST.	FINAN.	DES. RURAL	GOV.	INFRA	VLR. UNIT.	VLR. TOTAL
1	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UNID.	980	230	200	120	120	75	150	85	R\$ 74,00	R\$ 72.520,00
2	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	UNID.	2160	500	660	350	200	150	200	100	R\$ 21,25	R\$ 45.900,00
3	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM.	UNID.	3600	900	850	500	450	250	350	300	R\$ 12,22	R\$ 43.992,00
4	Serviço de divulgação em jornal impressora, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28cm x 13cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município.	UNID.	12	2	2	2	2	0	4	0	R\$ 4.770,22	R\$ 57.242,64
5	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UNID.	12	4	4	0	0	0	4	0	R\$ 4.063,11	R\$ 48.757,32
VALOR TOTAL											R\$ 288.411,96	
VALOR TOTAL POR EXTENSO											(DUZENTOS E SESSENTA E OITO MIL E QUATROCENTOS E ONZE REAIS E NOVENTA E SEIS CENTAVOS)	

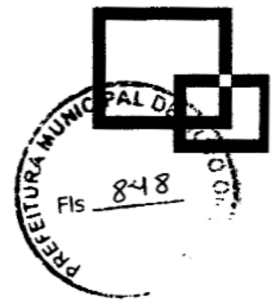
LOTE II												
ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID.	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIST.	FINAN.	DES. RURAL	GOV.	INFRA	VLR. UNIT.	VLR. TOTAL
6	Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a sociedade. Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção; d) meios prioritários; e) linha estratégica; f) cronograma de execução das atividades - Atividade Temática; g) apresentar relatórios das métricas das redes sociais da Prefeitura Municipal.	UNID.	12	4	4				4		R\$ 2.366,22	R\$ 28.394,64
7	Desenvolvimento e concepção de atividade temática de comunicação incluindo: a) press releases e atividades de imprensa; b) peça ou ação de promoção exterior.	UNID.	12	2	2	2			2	4	R\$ 3.822,22	R\$ 45.866,64
8	Produção de Produtos de Comunicação em Áudio para distribuição em canais da Imprensa e redes sociais, incluindo produção, locução, depoimentos, edição e masterização. (60").	MÊS	12	2	2	2			2	4	R\$ 2.947,46	R\$ 35.369,52
9	Levantamento de dados e reportagem.	MÊS	12	2	2	2			2	4	R\$ 3.223,74	R\$ 38.684,88
10	Assessoria de Imprensa - ação de articulação com imprensa local para prestação de contas, difusão de ações educativas e publicidades dos atos administrativos.	MÊS	12	2	2	2			2	4	R\$ 2.370,58	R\$ 28.446,96
11	Produção de Produtos de Comunicação em Vídeo para distribuição em canais da imprensa e redes	MÊS	12	2	2	2			2	4	R\$ 4.168,71	R\$ 50.024,52

FP SERVIÇOS LTDA
 CNPJ: 40.212.061/0001-37

RUA BENTO COUTINHO, 615, SAN A DO CENTRO, CARIACÁS - CE
 CEP: 63.700-000 - NOVO ORIENTE - CEARÁ



À COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO
PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVO ORIENTE
TOMADA DE PREÇOS Nº 00.011/2021
PROPONENTE: SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL LTDA
– CNPJ: 11.100.086/0001-40
PROPOSTAS DE PREÇOS



MODELO DE PROPOSTA DE PREÇOS

À
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO DA
 PREFEITURA MUNICIPAL DE NOVA ORIENTE**

Processo: TOMADA DE PREÇOS Nº 00.011/2021.
 Data e Hora de Abertura: 05 de maio de 2021 às 09:00 horas
 Razão Social: SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL LIMITADA. CNPJ 11.100.086/0001-40
 Rua Marcondes Pereira 920, sala 02 – Bairro Dionísio Torres – Fortaleza – Ceará – 60.135-222
 85 3035-6565 contato@sncb.com.br
 Banco do Brasil agência 1369-2 / conta corrente 27.110-1

OBJETO: CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS ESPECIALIZADOS ENVOLVENDO A COORDENAÇÃO, ORGANIZAÇÃO E REALIZAÇÃO DOS SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO DE MATÉRIAS JUNTO AS DIVERSAS SECRETARIAS DO MUNICÍPIO DE NOVO ORIENTE.

LOTE 01

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIS T.	FINA N.	DES. RURAL	GOV.	INFR A	VR. UNIT.	VR. TOTAL
01	Serviço de divulgação de boletim informativo de até 03 minutos através de emissoras de rádio AM/FM, WEB Rádio e Caixas de Som fixas.	UND	980	230	200	120	120	75	150	85	R\$ 77,00 (setenta e sete reais)	R\$ 75.460,00 (setenta e cinco mil quatrocentos e sessenta reais)
02	Serviço de vinculação de spot de 60" através de emissora de rádio AM/FM.	UND	2160	500	660	350	200	150	200	100	R\$ 22,00 (vinte e dois reais)	R\$ 47.520,00 (quarenta e sete mil quinhentos e vinte reais)
03	Serviço de vinculação de spot de 30" através de emissora de rádio AM/FM.	UND	3600	900	850	500	450	250	350	300	R\$ 12,00 (doze reais)	R\$ 43.200,00 (quarenta e três mil e duzentos reais)
04	Serviço de divulgação em jornal impresso, sendo 1 página em jornal de circulação estadual formato standart todo cor 28 cm x 13 cm, com distribuição mínima de 500 (quinhentos) exemplares na sede do Município	UND	12	2	2	2	2		4		R\$ 5.500,00 (cinco mil e quinhentos reais)	R\$ 66.000,00 (sessenta e seis mil reais)
05	Serviço de divulgação e patrocínio em portal de notícia e blog.	UND	12	4	4				4		R\$ 4.400,00 (quatro mil e quatrocentos reais)	R\$ 52.800,00 (cinquenta e dois mil e oitocentos reais)

TOTAL LOTE 1: R\$ 284.980,00 (duzentos e oitenta e quatro mil novecentos e oitenta reais)

LOTE 02

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	UNID	QTDE. TOTAL	EDU.	SAÚDE	ASSIS T.	FINA N.	DES. RURAL	GOV.	INFR A	VR. UNIT.	VR. TOTAL
06	Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Atividades de Comunicação, Imprensa ou de Relacionamento com a	UND	12	4	4				4		R\$ 2.500,00 (dois mil e quinhentos reais)	R\$ 30.000,00 (trinta mil reais)

Sociedade: Os Briefing devem indicar, no mínimo: a) os objetivos gerais e específicos; b) públicos ou áreas geográficas prioritárias; c) elementos centrais da peça, campanha ou atividade de comunicação e promoção;

SISTEMA INTEGRADO DE COMUNICAÇÃO DO BRASIL

CNPJ 11.100.086/0001-40
 Rua Marcondes Pereira, 920 sala 02 - Dionisio Torres - Fortaleza - Ceará - CEP 60.135-222



